

A. L'entreprise XYZ est une société de développement de logiciels basée au Canada. Elle souhaite étendre ses activités à l'international et exporter ses services dans d'autres pays. Après avoir étudié les différents modes d'exportation de services, l'entreprise XYZ envisage plusieurs options pour pénétrer de nouveaux marchés. Les dirigeants de l'entreprise ont identifié deux marchés cibles : les États-Unis et l'Honduras. Ils souhaitent évaluer les avantages et les défis associés à chaque mode d'exportation pour prendre une décision éclairée. À quoi ressemblerait l'exportation de services selon les 4 modes d'exportations (les 4 modes de fournitures)? Quels seraient les avantages et inconvénients de ces 4 options? Serait-ce différent pour les 2 pays? Quel mode recommandez-vous pour chaque pays? Quelle stratégie d'exportation accompagnerai le mode d'exportation que vous recommandez ?